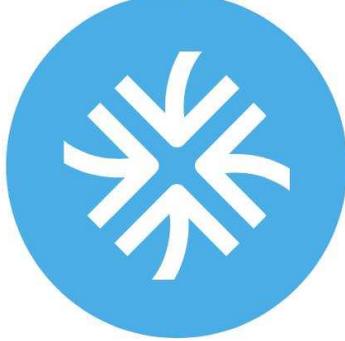


長野県「職場いきいきアドバンスカンパニー」新認証マーク一般公募  
入賞作品

応募いただいた 162 件から選ばれた入賞作品 3 点（最優秀賞 1 点、優秀賞 2 点）は次のとおりです。

（敬称略）

最優秀賞（採用作品） 1 点				
作品	ワークライフバランス	ダイバーシティ	ネクストジェネレーション	アドバンスプラス
				
デザインの意図	<p>職場いきいきアドバンスカンパニーが目指す「労働環境の向上」からイメージした「矢印」を各マークの共通アイコンとして使用しています。</p> <p>①ワークライフバランスコースは2つの矢印でハートマークを形作り、「仕事」と「生活」の調和が生まれる様子を表現しました。</p> <p>②ダイバーシティコースは複数の矢印を1点に集め、複数の力が集まることで、大きな力が生まれる様子を表現しました。</p> <p>③ネクストジェネレーションコースは葉と上に伸びる矢印で、植物がグングン成長していく様に、人材が育つと共に企業も成長して行く様子を表現しました。</p> <p>④アドバンスプラスは3つの矢印が3つの認定を表現しており、全認定を受けた企業が3つの力を合わせ、よりよい労働環境を目指し、発展していく様子を表現しました。</p>			
応募者	田中 恵理（神奈川県川崎市）			

優秀賞 2点

作品				
デザインの意図	<p>①ワークライフバランスコースは、人それぞれの働き方のバランスで笑顔になるという姿を表現しています。</p> <p>②ダイバーシティコースは、多様な人材がコミュニティを創りながら繋がり合える姿を表しています。</p> <p>③ネクストジェネレーションコースは、若者や様々な世代・人材を育む姿を表現しています。</p> <p>④各コースのロゴマークは長野の山をイメージしています。山々のブロックを重ねていくと大きな峰に成長し、アドバンスプラスのロゴマークを創造します。それぞれのステージを目指す法人団体様の、認証に向けたモチベーションを楽しくバックアップでき、長野県からの啓発促進にもつながるビタミンカラーが中心のロゴマークです。</p>			
応募者	宮川 しょうこ（長野県北佐久郡軽井沢町）			
作品				
デザインの意図	<p>それぞれの認証コースの内容が一目で分かるようピクトグラムのデザインにしました。</p> <p>①ワークライフバランスコースは、仕事と家族と過ごす時間のバランスを天秤に乗せたイメージ。</p> <p>②ダイバーシティコースは、雇用する多様な人材を、高齢者・育児中の女性・外国人・障害者のピクトで表現。</p> <p>③ネクストジェネレーションコースは、植物を育てるイメージでの人材育成。</p> <p>④アドバンスプラスは、AdvanceのA文字を3コース全て認証した企業の三つ星で表現しています。</p>			
応募者	金子 吉幸（新潟県佐渡市）			